

Министерство образования РФ  
Иркутская область  
Управление образования муниципального образования  
«Усть-Удинский район»  
(УОМО «Усть-Удинский район»)

**ПРИКАЗ**

От 13 апреля 2020 г. № 71

О проведении муниципального  
конкурса социальной рекламы  
направленной на пропаганду  
здорового образа жизни  
«СТОП коронавирус»

В целях привлечения обучающихся к созданию социальной рекламы,  
направленной на эффективную пропаганду ЗОЖ.

**приказываю:**

1. Утвердить Положение о проведении муниципального конкурса социальной рекламы направленной на профилактику вирусных инфекций, пропаганду здорового образа жизни «СТОП коронавирус» (прилагается).
2. МБУ РИМЦ (Равинская О.А.)
  - 2.1. Организовать проведение муниципального конкурса социальной рекламы «СТОП коронавирус» с **14 апреля 2020 г. по 14 мая 2020 года** в соответствии с Положением.
3. Руководителям образовательных учреждений организовать:
  - 3.1. Участие педагогов, учащихся в муниципальном конкурсе социальной рекламы направленной на профилактику вирусных инфекций, пропаганду здорового образа жизни «СТОП коронавирус» в соответствии с Положением.
4. Конкурсные материалы предоставить ответственному за проведение мероприятия Лбовой С.В. в МБУ РИМЦ **до 18 мая 2020 года.**
5. Контроль исполнения приказа возложить на директора МБУ РИМЦ Равинскую О.А.

Начальник УОМО



Л.В. Пешкова

**ПОЛОЖЕНИЕ**  
**о проведении муниципального конкурса социальной рекламы**  
**направленной на профилактику коронавируса,**  
**пропаганду здорового образа жизни**  
**«СТОП коронавирус»**

**Общее положение**

**I. Общие положения.**

Управление образования муниципального образования Усть-Удинский район проводит в 2019-2020 учебном году муниципальный конкурс социальной рекламы направленной на профилактику вирусных инфекций, пропаганду здорового образа жизни «СТОП коронавирус»

Положение о муниципальном конкурсе социальной рекламы<sup>1</sup> определяет порядок организации и проведения конкурса, критерии отбора победителей и призеров.

Организатором муниципального конкурса является МБУ «РИМЦ Усть-Удинского района».

**II. Цель и задачи конкурса**

**2.1. Цель конкурса** – привлечение обучающихся к созданию социальной рекламы, направленной на профилактику коронавируса, эффективную пропаганду ЗОЖ.

**2.2. Основные задачи конкурса:**

- содействие формированию у обучающихся активной гражданской социально ответственной позиции;
- формирование комплекса наглядных практических материалов в форме образцов социальной рекламы, позволяющих оказать воздействие на формирование позитивного общественного мнения, здорового образа жизни в подростковой среде;
- поддержка творческих, креативно мыслящих обучающихся в сфере социальной рекламы, реализуемой через средства массовой информации и расширение знаний в области PR –технологий.

**III. Номинации конкурса социальной рекламы<sup>2</sup>:**

**3.1.** Конкурс проводится в двух номинациях:

1. Социальный видеоролик;
2. Социальный рекламный баннер.

**IV. Участники конкурса**

**4.1.** Участниками конкурса могут стать обучающиеся 5-11 классов, образовательных организаций, педагоги образовательных учреждений, родители, члены общественных волонтерских/добровольческих движений.

---

<sup>1</sup> Под определением «*социальная реклама*» организаторы конкурса понимают информацию, направленную на привлечение внимания молодежной среды к социально значимым темам, выраженную в наиболее позитивной, лаконичной, доходчивой и толерантной форме. Цель социальной рекламы – убедить зрителя (слушателя) в актуальности конкретной проблемы, представить пути решения, повлиять на изменение общественного мнения и представления о социальной проблеме с помощью разных средств и приемов.

<sup>2</sup> Требования к конкурсным работам представлены в Приложении №1, №2

## **V. Организация, условия и сроки проведения конкурса**

**5.1.** Муниципальный этап конкурса проводится в период с **14.04.2020 г.** по **14.04.2020 г.** в форме оценки представленных материалов, в соответствии с общими и техническими требованиями к социальной рекламе. Материалы предоставляются в МБУ «РИМЦ Усть-Удинского района» до 18 мая 2020 г на электронный адрес: [uom02014@yandex.ru](mailto:uom02014@yandex.ru) , методисту Лбовой Светлане Валерьевне.

## **VI. Оценка конкурсных материалов, подведение итогов конкурса и награждение победителей**

**6.1.** Оценка конкурсных работ и определение победителей проводится Экспертным советом Конкурса.

**6.2.** Экспертный совет Конкурса оценивает конкурсные работы по 20-балльной системе по следующим критериям:

- соответствие номинации;
- соответствие теме;
- актерское мастерство (номинация видеоролик); рекламный слоган (номинация рекламный баннер);
- грамотность/профессионализм решения (эффективность рекламных, социальных методик и технологий);
- социальная значимость;
- позитивность и креативность (новизна идеи, оригинальность, гибкость мышления авторов);
- соответствие техническим и общим требованиям.

**6.3.** Решение Экспертного совета по определению победителей конкурса принимается открытым голосованием большинством голосов от установленного числа членов Экспертного совета. При равенстве голосов решающим является голос председателя Экспертного совета конкурса.

**6.4.** На основании решения экспертной группы, присуждаются I, II, III место в каждой номинации, участники награждаются Грамотами.

**6.5.** Все участники муниципального конкурса награждаются сертификатами.

## **VII. Прочие условия**

**7.1.** Присланные конкурсные работы возврату не подлежат и отзывы на них не предоставляются.

**7.2.** Организаторы конкурса оставляют за собой право использовать конкурсные работы в некоммерческих целях и без денежного вознаграждения автора (авторского коллектива): проведение на территории Российской Федерации социальных рекламных кампаний, созданных на базе конкурсных работ; посредством распространения опыта через тиражирование этих работ (электронного каталога, Интернет ресурсов), распространение социальной рекламной продукции в общеобразовательных, профессиональных и высших учебных заведениях; репродуцирование работы для нужд конкурса и в целях его рекламы, при проведении общественно значимых мероприятий на территории Российской Федерации, а также в методических и информационных изданиях, для трансляции по телевидению, радио; размещения на наружных рекламных носителях и в сети Интернет; полное или частичное использование в учебных и иных целях.

**Технические требования, предъявляемые к конкурсным работам:**

<b>Видеоролик</b>	<b>Социальный рекламный баннер</b>
<ul style="list-style-type: none"><li>— CD/DVD/Flash в формате AVI (хронометраж не более 7 минут).</li><li>— Каждый ролик подается файлом, логи не принимаются.</li><li>— При использовании музыкального сопровождения обязательно указывать автора музыки и текста, учитывать авторские права.</li><li>— Обложка CD/DVD (Coverdesign) в электронном виде в формате JPEG/TIFF для публикации в каталоге и на веб-ресурсе.</li><li>— Текстовое описание сюжета/ сценарий.</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>— CD/DVD/Flash носители</li><li>— Формат файлов TIFF, BMP, JPG цветовая система CMYK. Для динамических баннеров SWF/ GIFF стандартных размеров (500*100, 468*120, 240*100, 120*600, 160*400).</li><li>— Размер изображения: 420 мм на 297 мм, разрешение 300dpi.</li><li>— Текст на русском языке.</li><li>— Содержательное и техническое описание представленных материалов (объемом до 1 стр. шрифт 14, одинарный междустрочный интервал, бумага А4).</li><li>— На листе А4 представить цветную распечатку каждой работы.</li></ul>

**Общие требования, предъявляемые к конкурсным работам**

<b>Видеоролик</b>	<b>Социальный рекламный баннер</b>
- это непродолжительная по времени художественно составленная последовательность кадров в игровой или анимационной форме (не более 7 минут)	Баннер (в том числе динамический баннер) должен содержать тематический сюжет (возможно анимацию) или смену визуальных образов картинок
<p>— Конкурсная работа, ее содержание, сюжет, действие сценических лиц и персонажей не должны противоречить законодательству Российской Федерации.</p> <p>— Текст (сюжет) рекламы должен быть кратким, лаконичным, оригинальным (разрывающий основную цель).</p> <p>— Конкурсная работа должна носить позитивный, жизнеутверждающий характер.</p> <p>— Обязательно наличие в рекламе эмоциональной окраски, носителями которой являются цвет, свет, шрифт, графические элементы.</p> <p>— Отсутствие в рекламе сведений, не соответствующих действительности (недостоверных сведений).</p> <p>— Рекламный материал должен соответствовать законодательству Российской Федерации и тематике конкурса (соответствие номинациям). В представляемых конкурсных работах не должно быть: информации о религиозных движениях, названий и упоминаний о конкретных марках товаров, товарных знаках, высказываний, несущих антигосударственный смысл, изображений интимных сцен, информации в любой форме унижающей достоинство человека или группы людей.</p> <p>— Запрещается использование чужих текстов дизайна.</p>	

**З А Я В К А<sup>3</sup>**  
*на участие в Областном конкурсе социальной рекламы*  
**«Твоя жизнь в твоих руках»**  
**ИНФОРМАЦИЯ ОБ ОРГАНИЗАЦИИ**

<b>1. Название организации</b>	
<b>2. Руководитель организации</b> (ФИО, должность, контактные данные)	
<b>3. Контактная информация организации</b> (юридический/фактический адрес; телефон/факс; электронная почта; сайт, электронная почта)	Адрес: Телефон: E-mail: Сайт:
<b>4. Название наркопоста (кабинета профилактики, поста Здоровье+) (полностью) и/или волонтерского движения</b>	
<b>5. Ф.И.О. председателя наркопоста и/или ответственного за конкурсную работу</b> (должность, контактный телефон (с указанием кода города))	

**ИНФОРМАЦИЯ О ПРЕДСТАВЛЕННЫХ МАТЕРИАЛАХ НА КОНКУРС**

<b>1. Заявленная номинация</b>	
<b>2. Тема конкурсной работы</b>	
<b>3. Работа представлена в виде</b> (электронного носителя - диска <sup>4</sup> , ...)	
<b>4. дата создания социальной рекламы</b>	
<b>5. авторы представленных материалов</b>	
<b>6. Сведения об участии конкурсной работы в других конкурсах и фестивалях, получение там наград и призов</b>	
<b>7. Сведения о том, выходил ли конкурсный материал в СМИ в записи или в прямом эфире, размещался ли на рекламных щитах, в печатных изданиях</b>	
<b>8. Смысловое описание (сценарный план) каждой отдельной работы</b>	

С условиями Конкурса ознакомлен(а) и согласен(а).

Дата подачи заявки « \_\_\_\_ » \_\_\_\_\_ 2018 г.

Руководитель организации \_\_\_\_\_ / \_\_\_\_\_  
 (ФИО полностью) (Подпись)

М.П.

<sup>3</sup> На каждую работу заполняется отдельная заявка.

<sup>4</sup> Электронные носители должны быть подписаны (организация, номинация, название работы, год)

Расписка

Я, \_\_\_\_\_(ФИО) являюсь автором представленных материалов на Областной конкурс социальной рекламы антинаркотической направленности и пропаганды здорового образа жизни «Твоя жизнь в твоих руках» \_\_\_\_\_(название материалов), и мое право не оспаривается и не ограничено.

Я не возражаю против размещения содержащихся в работах материалов в сети Интернет, использования их в теле- и радиопередачах и на наружных рекламных носителях на территории Российской Федерации, а также публикаций в печатных средствах массовой информации, в том числе посвященных конкурсу.

Автор материалов \_\_\_\_\_ / \_\_\_\_\_  
 (ФИО полностью) (Подпись)

Дата.